

## LIEUX DE VIE SOCIALE DES HOMMES

- Les hommes dans la vingtaine étaient les plus actifs dans la communauté commerciale gaie sur Internet, et ceux de plus de 50 ans les moins actifs.
- Les hommes des villes étaient plus susceptibles que ceux du milieu rural d'avoir des activités sociales dans la communauté gaie sur internet et dans les commerces de la communauté gaie.
- Les hommes qui étaient plus impliqués dans la communauté étaient plus susceptibles de connaître leur statut VIH.

■ N'AVAIENT PAS D'ACTIVITÉ SOCIALE DANS LA COMMUNAUTÉ GAIE SUR INTERNET.

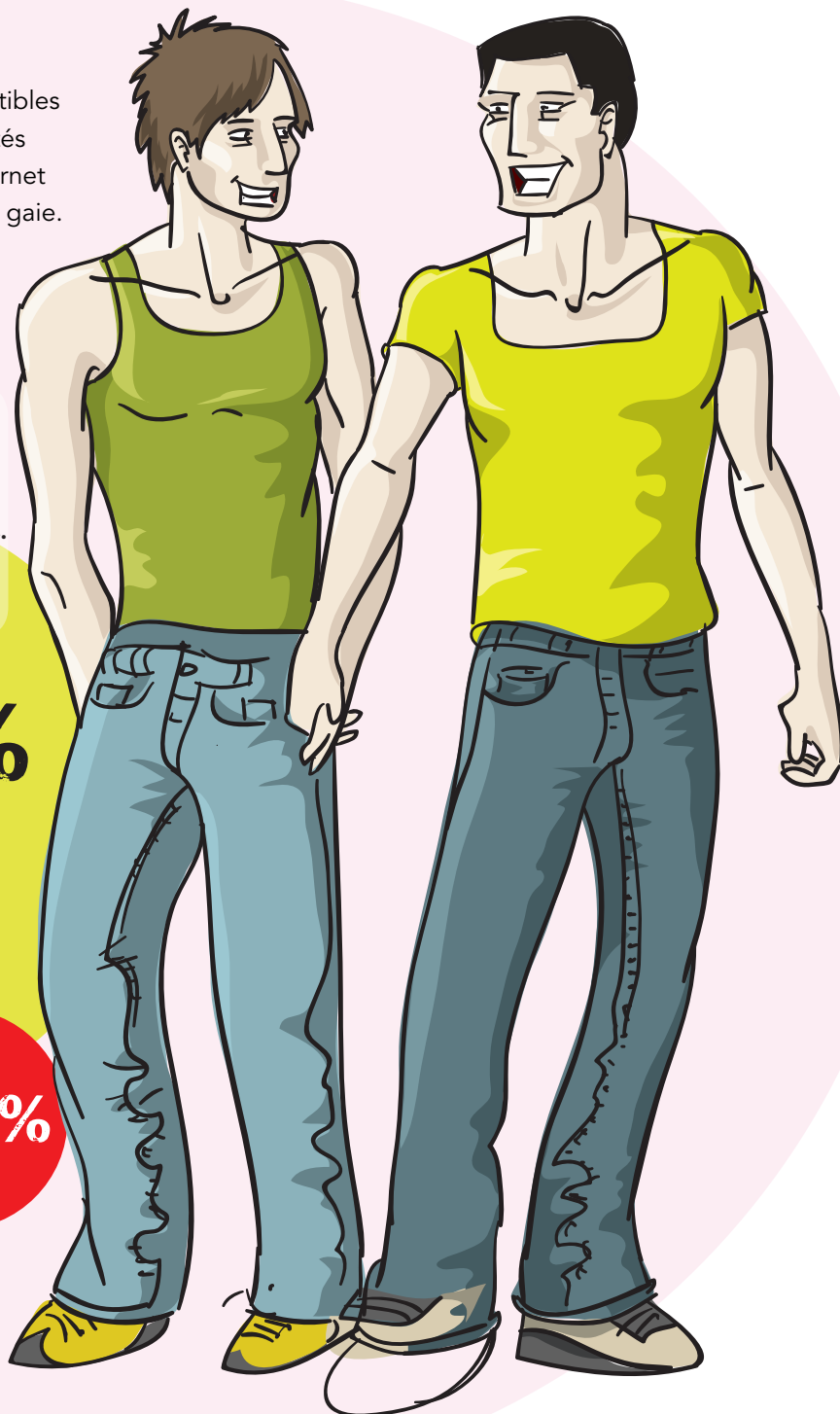
■ N'AVAIENT PAS D'ACTIVITÉ SOCIALE DANS LES COMMERCES DE LA COMMUNAUTÉ GAIE.

■ N'AVAIENT PAS D'ACTIVITÉ SOCIALE DANS LA COMMUNAUTÉ HÉTÉROSEXUELLE.

33,7 %

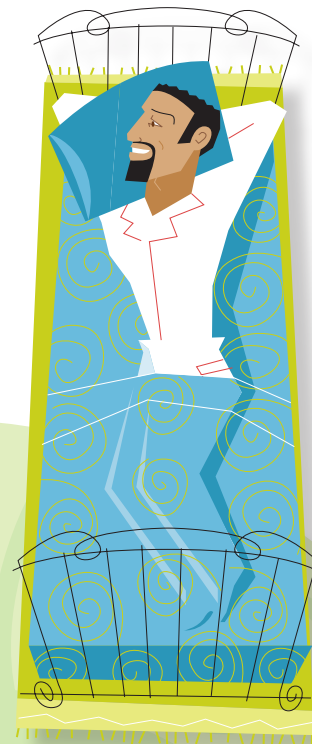
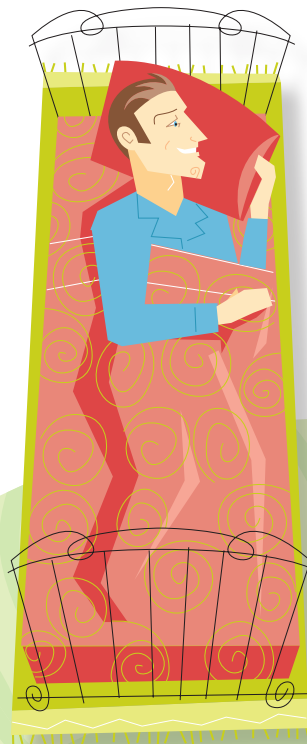
25,5 %

4,9 %



## LIEUX DE DRAGUE

- Les hommes de moins de 50 ans recouraient aux nouveaux médias davantage qu'aux endroits commerciaux et c'était l'inverse pour les plus de 50 ans.
- Tous les hommes cherchaient un partenaire sexuel; les jeunes sont plus actifs à ce chapitre.
- Les hommes vivant en région rurale ont déclaré chercher des partenaires sexuels moins fréquemment que ceux des villes.



COMMERCES :  
47,8 %

NOUVEAUX  
MÉDIAS 52,1 %

LIEUX PUBLICS  
D'ACTIVITÉ  
SEXUELLE :  
44,5 %

LIEUX DANS LA  
COMMUNAUTÉ :  
39,6 %

MÉDIAS  
TRADITIONNELS :  
36,9 %

« **Lieux dans la communauté** » : cafés, organismes communautaires, associations gais, organisations de loisirs et événements de la communauté gaie. « **Endroits commerciaux** » : bars gais, bars hétéros, partys de circuit, bars after-hours, gymnase ou centre d'entraînement. « **Lieux publics d'activité sexuelle** » : saunas, bains publics, parcs, pistes cyclables, toilettes publiques. « **Nouveaux médias** » : internet, Grindr et autres applications pour téléphone mobile. « **Médias traditionnels** » : lignes de conversation téléphonique, petites annonces.

