

FEUILLET 20 DONS DE CHARITÉ



Les participants à Appel aux hommes étaient invités à répondre à des questions sur les dons de charité.



Lorsque vous faites un don de charité, quelle priorité accordez-vous au VIH/sida?

Priorité élevée **22,5 %** Priorité moyenne **35,5 %** Priorité faible ou nulle **42,0 %**

23,8 %



ont affirmé que les médias sociaux ont modifié leurs habitudes en matière de dons de charité.

De ceux qui ont répondu que les médias sociaux avaient modifié leurs habitudes en matière de dons de charité :

65,0 %

ont indiqué que Facebook avait contribué à modifier ces habitudes.

19,3 %

ont indiqué que Twitter avait contribué à modifier ces habitudes.

